

HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG CỘNG HÒA SÉC

Người liên hệ: Lê Minh Châu
Tel: 024.35742022 ext 203
Email: chaultm@vcci.com.vn

2020

HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG SÉC

MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU CHUNG.....	1
1. Các thông tin cơ bản.....	1
2. Lịch sử.....	1
3. Đường lối đối ngoại.....	2
4. Văn hoá xã hội.....	2
5. Du lịch.....	5
II. TÌNH HÌNH KINH TẾ.....	5
1. Tổng quan.....	5
2. Các ngành kinh tế mũi nhọn:.....	6
3. Các chỉ số kinh tế.....	6
4. Các chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, XNK, thuế v...v.....	7
III. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM.....	7
1. Các chuyến thăm cao cấp gần đây.....	7
2. Cộng đồng người Việt Nam tại Séc.....	8
IV. QUAN HỆ KINH TẾ VỚI VIỆT NAM.....	8
1. Hợp tác thương mại.....	8
2. Hợp tác đầu tư.....	8
3. Hợp tác trong các lĩnh vực khác.....	9
V. HỢP TÁC VỚI VCCI.....	9
1. Thỏa thuận hợp tác đã ký kết.....	9
2. Hoạt động đã triển khai.....	9
VI. THÔNG TIN HỮU ÍCH.....	100
1. Địa chỉ hữu ích.....	100
2. Các thông tin khác.....	111

PHỤ LỤC THAM KHẢO

Bảng 1. Xuất khẩu VN – Séc 2019

Bảng 2. Nhập khẩu VN – Séc 2019



I. GIỚI THIỆU CHUNG



1. Các thông tin cơ bản

Tên nước	Cộng hòa Séc
Thủ đô	Pra-ha (Prague)
Quốc khánh	28/10/1918
Diện tích	78.867km ²
Dân số	10,702,498 (dự kiến 7/2020)
Khí hậu	Ôn hòa, mát vào mùa hè, lạnh, nhiều mây, ẩm ướt vào mùa đông
Ngôn ngữ	Tiếng Séc
Tôn giáo	Công giáo 10,4%, Tin lành 1,1%, khác và không xác định 54%, không có 34,5% (thống kê 2011)
Đơn vị tiền tệ	koruny (CZK) ;
Múi giờ	GMT +1
Thể chế	Dân chủ nghị viện
Tổng thống	Milos ZEMAN (từ 8/3/2013)
Chính phủ	Thủ tướng Chính phủ Andrej BABIS (từ ngày 13 tháng 12 năm 2017);

2. Lịch sử

Thế kỷ thứ 6, người Xla-vo đến định cư vùng lãnh thổ Séc ngày nay. Nửa đầu thế kỷ thứ 9 ra đời đế chế Đại Mô-ra-vi, nhà nước đầu tiên của tổ tiên những người Séc và Xlô-va-ki-a. Thế kỷ thứ 10 Đế chế này sụp đổ. Vùng Xlô-va-ki-a bị đế quốc Hung thôn tính; vùng Séc trở thành trung tâm của quá trình hình



thành nhà nước độc lập sau này. Từ giữa thế kỷ 12 đến cuối thế kỷ 14 là giai đoạn phồn thịnh của quốc gia phong kiến Séc, trong đó có triều đại vua Sác Đệ tứ nổi tiếng. Các thế kỷ sau đó, chế độ phong kiến áp bức hà khắc và bất công đã làm bùng nổ nhiều cuộc khởi nghĩa của nhân dân, tiêu biểu nhất là phong trào cải cách Jan Hus đầu thế kỷ 15. Những cuộc xung đột giai cấp liên tục diễn ra đã làm cách tân chế độ phong kiến; các mối quan hệ tư bản từng bước hình thành. Giới tư sản dân tộc ngày càng đấu tranh quyết liệt để giành quyền chính trị, đỉnh cao là cuộc cách mạng dân chủ tư sản 1848-1849. Do thất bại, tầng lớp tư sản buộc phải cam chịu hệ thống chính trị quân chủ Áo - Hung. Khi đế quốc này tan rã, họ đã nhân cao trào cách mạng lúc đó để nắm quyền, lập ra nước Cộng hoà Tiệp Khắc gồm hai vùng Séc và Xi-lô-va-ki-a (ngày 28/10/1918). Hiệp ước Mui-ních (1939) lại chia Tiệp Khắc thành xứ bảo hộ Séc và nhà nước "Độc lập" Xi-lô-va-ki-a thân phát xít Đức. Sau giải phóng (5/1945), hai nhà nước này sáp nhập thành một quốc gia tổ chức theo chế độ tập quyền. Mùa xuân 1968, các lực lượng cải cách trong Đảng Cộng sản Tiệp Khắc lên nắm quyền lãnh đạo, đã quyết định tổ chức lại Tiệp Khắc theo hình thức liên bang (28/10/1968). Việc Đảng Cộng sản Tiệp Khắc mất quyền lãnh đạo và thay đổi thể chế chính trị sau cuộc "cách mạng nhung" (11/1989) đã tạo tiền đề cho sự kết thúc giai đoạn 74 năm chung sống của hai dân tộc Séc và Xi-lô-va-ki-a và sự ra đời 2 quốc gia độc lập - Cộng hoà Séc và Cộng hoà Xi-lô-va-ki-a (ngày 1/1/1993).

Cộng hòa Séc đã gia nhập NATO năm 1999 và Liên minh Châu Âu năm 2004. CH Séc đã đổi tên chính thức là Czechia vào năm 2016.

3. Đường lối đối ngoại

Séc ưu tiên hội nhập vào cơ cấu châu Âu, đã được kết nạp vào NATO tháng 3/1999 và vào EU tháng 5/2004. Với tư cách thành viên đầy đủ của EU, Séc tích cực tham gia xây dựng và thực thi chính sách chung của EU với việc hai viện trong Quốc hội Séc đã chính thức thông qua Hiệp ước Lisbon và đang chờ Tổng thống ký phê chuẩn. Séc đã gia nhập khối Schengen vào 21/12/2007 và đã chính thức đảm nhận chức Chủ tịch luân phiên EU trong nhiệm kỳ 6 tháng từ 1/1/2009. Séc đã giới thiệu kế hoạch phát triển EU với khẩu hiệu "Một châu Âu không rào cản", tập trung vào ba ưu tiên chính mang tên 3E là không hoảng kinh tế, an ninh năng lượng và quan hệ đối ngoại.

Séc đã chính thức phê chuẩn Hiệp ước Lisbon sau một thời gian dài trì hoãn.

Séc cũng ủng hộ Mỹ triển khai hệ thống phòng thủ tên lửa NMD tại Séc. Hai nước đã ký thỏa thuận chính thức cho phép Mỹ triển khai căn cứ radar trong lãnh thổ Séc. Tuy nhiên, Chính quyền mới của Mỹ đã ngừng triển khai NMD tại Châu Âu.

Séc chủ trương phát triển quan hệ đa dạng với các nước ở các khu vực khác của thế giới. Tại Châu Á, Séc chú ý tới quan hệ với các nước lớn như Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản và một số nước có quan hệ lâu năm, trong đó có Việt Nam.

4. Văn hoá xã hội

Văn học

Văn học Séc bắt nguồn từ thế kỉ 8 sau công nguyên dưới thời Đại Moravia. Hai anh em Cyril và Methodius đã được vương triều Byzantine cử tới Đại Moravia để truyền bá Đạo Thiên chúa, đồng thời sáng lập ra ngôn ngữ viết Slav đầu tiên: tiếng Slavonic cổ viết trên bảng chữ cái Glogotic, tiền thân của bảng ký tự Cyril sau này.

Sau khi Đại Moravia sụp đổ và được thay thế bởi vương triều Bohemia vào thế kỉ 9, tiếng Latin đã dần lấn lướt tiếng Slavonic cổ để trở thành ngôn ngữ chính thức trong nền văn học Séc. Bên cạnh đó, tiếng Đức cũng trở thành một ngôn ngữ có tầm ảnh hưởng lớn tại vùng đất này cho đến tận cuối thế kỉ 19. Vào thế kỉ 13, dưới triều đại Premyslid của Bohemia, nền văn học Séc đã có những thay đổi đáng chú ý.



Những nhà thống trị ở Bohemia bắt đầu tách họ ra khỏi nền văn học Tây Âu lúc đó nói chung và cố gắng xây dựng một nền văn học dân tộc riêng của người Séc.

Thời kỳ này văn học Séc được chia làm hai thể loại chính là huyền thoại và sử thi về các anh hùng. Văn xuôi cũng bắt đầu xuất hiện trong thời gian này. Hai tác phẩm đáng chú ý xuất hiện trong giai đoạn này là cuốn từ điển Séc-Latin và bộ sử biên niên đầu tiên viết bằng tiếng Séc: sử biên niên Dalimil.

Trong thời kỳ chiến tranh tôn giáo Hussite, văn học còn được dùng tranh luận và đả kích giữa các nhóm tôn giáo với nhau. Sự phân hóa rõ rệt thể hiện trên phương diện ngôn ngữ: tiếng Latin được dùng bởi những người theo đạo Thiên chúa, còn tiếng Séc được dùng bởi những người theo đạo Tin lành. Trận Núi Trắng năm 1620 với thất bại của những người Tin lành đã khiến nền văn học viết bằng tiếng Séc bị ảnh hưởng.

Những chính sách đồng hóa dưới thời Đế chế Áo và Đế chế Áo-Hung càng làm cho tiếng Séc có nguy cơ biến mất. Tuy nhiên Thời kỳ Khai sáng trong Đế chế Áo-Hung đã lại tạo điều kiện cho tiếng Séc có cơ hội phát triển, cùng với đó là cả một nền văn học Séc mới. Từ đó đến nay, nền văn học Séc đã trải qua nhiều thăng trầm, biến động và sản sinh ra những tác gia lớn.

Franz Kafka, nhà văn gốc Do Thái nổi tiếng của Cộng hòa Séc với những tác phẩm viết bằng tiếng Đức, ông được coi là người khơi nguồn cho văn học phi lý ở châu Âu[23]. Năm 1984, Jaroslav Seifert đã trở thành công dân Cộng hòa Séc đầu tiên (lúc đó là Tiệp Khắc) đoạt giải thưởng Nobel về Văn học.

Âm nhạc

Tại Cộng hòa Séc, giao hưởng và nhạc kịch có một sự liên hệ mật thiết với các vũ khúc dân gian truyền thống của Bohemia và Moravia. Một trong những thể loại nhạc độc đáo và đặc trưng nhất của xứ Bohemia là Polka, một loại nhạc nhảy có tiết tấu nhanh và vui nhộn được hình thành vào giữa thế kỉ 19. Nhạc Polka (tiếng Séc có nghĩa là "cô gái Ba Lan") đã nhanh chóng trở nên thịnh hành không chỉ ở châu Âu mà còn trên khắp thế giới, đồng thời nó cũng trở thành chất liệu để viết giao hưởng của hai nhạc sĩ nổi tiếng người Áo là Johann Strauss I và Johann Strauss II.

Nhạc dân gian Moravia được chơi với nhiều loại nhạc cụ như đại hồ cầm, kèn clarinet và violong. Nhạc Moravia thường biểu hiện những ảnh hưởng từ nước ngoài, đặc biệt là từ Romania và Ba Lan.

Ngày nay, các hình thức âm nhạc hiện đại như pop, rock and roll đang ngày càng trở nên phổ biến. Các bài hát nổi tiếng trong tiếng Anh nhiều khi được người Séc đặt lại lời theo tiếng Séc và kết hợp với một vài phong cách truyền thống của họ.

Lễ hội

Cộng hòa Séc có hai ngày quốc khánh (tức ngày độc lập). Ngày 1 tháng 1 năm 1993 là ngày Cộng hòa Séc tách ra từ Liên bang Tiệp Khắc để trở thành một quốc gia độc lập. Còn ngày quốc khánh thứ hai là 28 tháng 10 năm 1918, ngày mà nhân dân hai nước Séc và Slovakia cùng nhau thành lập Liên bang Tiệp Khắc sau sự sụp đổ của Đế chế Áo-Hung.

Giống với nhiều quốc gia châu Âu khác, Cộng hòa Séc cũng tổ chức những ngày lễ quan trọng của đạo Cơ đốc như Lễ Phục sinh, Lễ Giáng sinh. Vào đêm Giáng sinh 24 tháng 12, tất cả các thành phố lớn của Cộng hòa Séc đều được trang hoàng lộng lẫy. Ngày tiếp theo là ngày Giáng sinh 25 tháng 12. Tiếp đó ngày 26 tháng 12 được gọi là ngày Thánh Stephan, được coi như ngày Giáng sinh thứ hai của Cộng hòa Séc.

Bên cạnh đó, Cộng hòa Séc còn là điểm đến của nhiều lễ hội văn hóa quốc tế. Lễ hội Âm nhạc Quốc tế Praha được tổ chức vào mùa xuân hàng năm thu hút rất nhiều các dàn nhạc giao hưởng từ khắp nơi trên thế giới. Bên cạnh đó còn có Liên hoan Phim Quốc tế được tổ chức tại thành phố Karlovy Vary hay các lễ hội bia được tổ chức tại nhiều miền khác nhau của đất nước này.



Ẩm thực

Ẩm thực Cộng hòa Séc có ảnh hưởng lớn đến các nền ẩm thực tại khu vực Trung Âu và bản thân nó cũng chịu ảnh hưởng của các nền ẩm thực khác. Nhiều món ăn phổ biến trong khu vực có nguồn gốc và xuất xứ từ đất nước này. Đa phần các món ăn chính của Cộng hòa Séc đều có thịt, gồm thịt lợn, thịt bò và thịt gà. Do không phải một quốc gia giáp biển nên cá là một món ăn hiếm gặp tại nước này, chủ yếu được dùng nhiều vào dịp Giáng sinh.

Thịt heo hầm với bánh mì hấp và dưa cải muối (tiếng Séc: vepřová-knedlíky-zelí) được coi là một trong những món ăn phổ biến nhất của Cộng hòa Séc. Dưa cải muối trong món ăn này có hai cách chế biến khác nhau.

Nó được chế biến chua hơn tại Bohemia và ngọt hơn tại Moravia. Thịt bò hầm nấu với sữa (svíčková na smetaně) cũng là một món ăn thịt khá phổ biến. Món ăn này gồm những miếng thịt bò hầm chấm với nước sốt đặc từ sữa, được kèm theo bởi bánh mì hấp, một thìa mùt quả và một lát chanh.

Một số món ăn nhẹ tiêu biểu cho ẩm thực Séc là món bánh kếp rán (bramboráky) được làm từ hỗn hợp khoai tây, bột mì, sữa kèm theo một số gia vị rồi đem rán. Bên cạnh đó, pho mát cũng là một món ăn được ưa chuộng với nhiều chủng loại đa dạng.

Món bánh mì hấp có nhân mùt hoa quả xay nghiền (ovocné knedlíky) được làm từ bột khoai tây nhào trộn và bọc mùt nghiền trái cây, sau đó đem luộc và được dùng với bơ, đường và pho mát. Có rất nhiều loại bánh bao hoa quả khác nhau được chế biến cùng nhiều loại trái cây đa dạng như dâu tây, đào, anh đào, mơ, mận...

Những món ăn này không chỉ đơn thuần được coi như món tráng miệng mà đôi khi được xem là một món ăn chính trong bữa ăn. Trong dịp lễ Giáng sinh, món bánh vánočka sẽ được làm cùng với rất nhiều bánh quy và kẹo ngọt (vánoční cukroví).

Cộng hòa Séc còn là một quốc gia nổi tiếng về bia. Nghề làm bia tại Cộng hòa Séc đã có lịch sử lâu đời từ hàng trăm năm nay và được làm chủ yếu từ hoa của cây hublông. Một trong những loại bia nổi tiếng nhất nước này là bia Plzeň (Pilsener=tiếng anh), được làm tại thành phố Plzeň/Pilsen ở xứ Bohemia.

Thể thao

Thể thao là một phần không thể thiếu trong cuộc sống tinh thần của người dân Cộng hòa Séc. Hai môn thể thao phổ biến và giành được nhiều sự hâm mộ nhất tại nước này là bóng đá và hockey trên băng. Bên cạnh đó, các môn thể thao như bóng rổ, bóng chuyền, bóng ném, điền kinh... cũng rất phổ biến.

Hockey trên băng là một môn thể mạnh của Cộng hòa Séc. Nước này đã từng 1 lần đoạt huy chương vàng tại Thế vận hội Mùa đông 1998 và 5 lần vô địch giải hockey trên băng toàn thế giới. Bóng đá cũng là một môn thể thao ưa chuộng tại nước này. Trước kia khi còn nằm trong Liên bang Tiệp Khắc, đội tuyển bóng đá quốc gia Tiệp Khắc đã từng hai lần đoạt ngôi vị á quân thế giới (World Cup).

Còn hiện nay, đội tuyển bóng đá quốc gia Cộng hòa Séc đã từng đạt ngôi á quân tại Euro 1996. Nước này cũng có tên trong danh sách 16 đội tuyển tham dự vòng chung kết Euro 2008 sắp tới tại Áo và Thụy Sĩ. Theo bảng xếp hạng các đội tuyển bóng đá quốc gia của FIFA (tháng 1 năm 2008), Cộng hòa Séc xếp thứ 6 thế giới.

Bên cạnh đó, Cộng hòa Séc còn được biết đến là quê hương của một số tay vợt nổi tiếng trong môn tennis như Martina Navratilova và Ivan Lendl.

Giáo dục

Giáo dục phổ thông ở Cộng hòa Séc kéo dài từ 12 đến 13 năm, giáo dục bậc tiểu học và trung học cơ sở là bắt buộc. Trẻ em đến trường khi 6 tuổi, kết thúc bậc tiểu học năm 11 tuổi và trung học cơ sở lúc 15



tuổi. Sau đó học sinh có thể học tiếp bậc phổ thông trung học 4 năm hoặc học các trường đào tạo nghề 3 năm. Tốt nghiệp phổ thông trung học hoặc đào tạo nghề, học sinh có thể học lên bậc đại học kéo dài 3 năm.

Ở bậc trên đại học, đào tạo thạc sỹ mất từ 2 đến 3 năm; đào tạo tiến sỹ là 3 năm. Hệ thống giáo dục cơ sở của nước này gồm trường công, trường tư và trường tôn giáo (thường ít gặp).

Năm học tại Cộng hòa Séc bắt đầu từ ngày 1 tháng 9 hoặc ngày thứ hai đầu tiên của tháng 9 (nếu ngày 1 tháng 9 là thứ bảy hoặc chủ nhật) và kết thúc vào ngày 30 tháng 6 năm sau (hoặc ngày thứ sáu cuối cùng của tháng 6). Học sinh được nghỉ trong những dịp lễ như Giáng sinh, Năm mới và Phục sinh.

Cộng hòa Séc từ lâu nổi tiếng là một trong những trung tâm văn hóa, giáo dục quan trọng hàng đầu tại châu Âu. Năm 1348, vua Charles IV (tiếng Séc: Karel IV) đã thành lập trường Đại học Charles nổi tiếng tại Praha (Univerzita Karlova). Ngày nay đây vẫn là trường đại học lớn và dẫn đầu về chất lượng giáo dục tại nước này.

Y tế

Cộng hòa Séc chú trọng nâng cao sức khỏe cộng đồng với các chương trình mang tính chất phòng ngừa cũng như tích cực chống lại bệnh ung thư, hút thuốc lá...Người dân được cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe dựa trên cơ sở bảo hiểm y tế, người bệnh không trực tiếp chi trả tiền chữa bệnh. Dịch vụ y tế có thể được cung cấp bởi cả khu vực công cộng và khu vực tư nhân với chi phí nhìn chung thấp hơn mức bình quân của châu Âu.

5. Du lịch

Du lịch cũng là một thế mạnh của Cộng hòa Séc.Năm 2016, doanh thu từ du lịch mang về cho nước này khoảng 119.8 tỉ koruna, đóng góp tới 2.5% GNP của nước này.

Thủ đô Praha thường là lựa chọn hàng đầu của du khách với rất nhiều các công trình văn hóa, lịch sử nổi tiếng. Những khu du lịch spa nổi tiếng như Karlovy Vary thường là điểm đến được yêu thích vào các kỳ nghỉ. Những lễ hội âm nhạc hay bia của Cộng hòa Séc cũng góp phần làm đất nước này trở thành một địa điểm du lịch hấp dẫn..

II. TÌNH HÌNH KINH TẾ

1. Tổng quan

Séc là một nước nghèo về tài nguyên (chỉ có than đá, than nâu, quặng sắt, cao lanh, cát làm thủy tinh... nhưng trữ lượng nhỏ), nhưng có nền công nghiệp phát triển khá sớm với một số ngành mũi nhọn như sản xuất máy công cụ, máy năng lượng, ô tô, hoá dầu, thiết bị y tế, sản xuất pha lê, bia.

Những năm 1990 trở về trước, kinh tế phát triển chủ yếu theo chiều rộng kém hiệu quả. Từ năm 1990, Séc tập trung thực hiện tư hữu hoá, cơ cấu lại nền kinh tế, mở cửa. Thời kỳ 1993-1996 cải cách đạt kết quả bước đầu, tăng trưởng kinh tế khá (năm 1996 GDP tăng 4,8%). Séc được kết nạp làm thành viên Tổ chức các nước phát triển OECD năm 1995.Thời kỳ 1997-1999 kinh tế Séc suy thoái do thực hiện cải cách kinh tế nhanh và tư nhân hoá ồ ạt, cơ cấu kinh tế không vững chắc, nguồn lực bị phân tán, chuyển đổi kinh tế theo chiều sâu bị hạn chế, chậm thay đổi công nghệ và hiện đại hoá, sản phẩm khó cạnh tranh trên thị trường quốc tế, nhập siêu lớn.Từ năm 2000, kinh tế Séc bắt đầu hồi phục.

Cộng hòa Séc là một nền kinh tế thị trường ổn định và thịnh vượng tích hợp chặt chẽ với EU, đặc biệt là kể từ khi gia nhập EU năm 2004. Ngành công nghiệp ô tô là ngành công nghiệp lớn nhất, cùng với các nhà cung cấp của nó, chiếm gần 24% sản xuất của Czech. Cộng hòa Séc sản xuất hơn một triệu chiếc xe trong năm 2010, hơn 80% trong số đó được xuất khẩu. Do xu hướng bảo thủ, hướng nội nên hệ thống tài chính Czech vẫn tương đối khỏe mạnh, mở, nền kinh tế Czech nhỏ, định hướng xuất khẩu vẫn còn nhạy



cảm với những biến động kinh tế của các thị trường xuất khẩu chính, đặc biệt là Đức. Khi Tây Âu và Đức rơi vào suy thoái vào cuối năm 2008, nhu cầu đối với hàng hóa Séc giảm mạnh, dẫn đến cầu giảm trong sản xuất công nghiệp và xuất khẩu. Kết quả là, GDP thực giảm mạnh trong năm 2009. Các nền kinh tế phục hồi chậm trong 6 tháng cuối năm 2009 và tăng trưởng yếu trong hai năm tiếp theo. Tuy nhiên, trong năm 2012 và năm 2013, nền kinh tế rơi vào suy thoái lần nữa, cả về sự giảm nhu cầu trong khối EU và các biện pháp thắt lưng buộc bụng của chính phủ, dẫn tới sự tăng trưởng thấp trong năm 2014. Các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài đều có chung mối lo ngại về tham nhũng, đặc biệt là trong mua sắm công. Những thách thức dài hạn khác bao gồm ứng phó với dân số đang già đi nhanh chóng, tài trợ một hệ thống lương hưu và chăm sóc y tế không bền vững.

Kể từ khi lên nắm quyền vào năm 2014, chính phủ mới đã thực hiện một số cải cách nhằm giảm tham nhũng, thu hút đầu tư và cải thiện các chương trình phúc lợi xã hội, có thể giúp tăng thu nhập của chính phủ và cải thiện điều kiện sống cho người Séc. Chính phủ đã giới thiệu vào tháng 12 năm 2016 một hệ thống báo cáo thuế trực tuyến nhằm giảm trốn thuế và tăng doanh thu. Chính phủ cũng có kế hoạch loại bỏ sự cứng nhắc của thị trường lao động để cải thiện môi trường kinh doanh, mang lại các thủ tục mua sắm phù hợp với thực tiễn tốt nhất của EU, và tăng lương. Tỷ lệ thất nghiệp thấp của đất nước đã dẫn đến tăng lương ổn định, và chính phủ đang phải đối mặt với áp lực từ các doanh nghiệp để cho phép di cư nhiều hơn các công nhân có trình độ, ít nhất là từ Ukraine và các nước láng giềng Trung Âu.

Tính đến năm 2018, GDP bình quân đầu người của Séc tính theo sức mua tương đương là 37.370 đô la và 22.850 đô la theo giá trị danh nghĩa. Tính đến tháng 6 năm 2019, tỷ lệ thất nghiệp ở Cộng hòa Séc là thấp nhất ở EU ở mức 1,9% và tỷ lệ nghèo là mức thấp thứ hai trong số các thành viên OECD chỉ sau Đan Mạch. Đối tác thương mại lớn nhất cho cả xuất khẩu và nhập khẩu là Đức và các thành viên khác của EU nói chung.

Thách thức dài hạn bao gồm đối phó với dân số già hóa nhanh chóng, thiếu công nhân lành nghề, hệ thống giáo dục tụt hậu, hệ thống hưu trí và chăm sóc sức khỏe không bền vững, đa dạng hóa cách sản xuất và hướng tới một nền kinh tế công nghệ cao, dịch vụ đa dạng.

2. Các ngành kinh tế mũi nhọn:

Các ngành công nghiệp chính của nước này là sản xuất ô tô, luyện kim, khai thác mỏ, sản xuất máy móc, thiết bị điện tử, phương tiện giao thông, hóa dầu, xây dựng nhà máy nhiệt điện hạng trung, thủy điện nhỏ, sản xuất đầu máy xe lửa diesel, xử lý môi trường, dệt may, chất hóa học, dược phẩm, thiết bị y tế, chế biến lương thực thực phẩm, đồ gốm sứ, bia và pha lê.

Dịch vụ là lĩnh vực đóng góp nhiều nhất trong nền kinh tế, chiếm 60% GDP. Các ngành ngân hàng, công nghệ thông tin, viễn thông là những động lực năng động của nền kinh tế Séc và thu hút nhiều vốn đầu tư nước ngoài. Nông nghiệp của Cộng hòa Séc không có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển. Các loại cây trồng chủ yếu của nước này là lúa mì, khoai tây, củ cải đường... Trong cơ cấu kinh tế, nông nghiệp chỉ chiếm 2.5% GDP của Séc.

3. Các chỉ số kinh tế

	2017	2018	2019	2020
GDP (ppp)	375,64 tỷ USD	396,176 tỷ USD	413,119 tỷ USD	
Tăng trưởng GDP	4,353%	2,958%	2,450%	
GDP theo đầu người	35.500 USD	37.339 USD	38.833 USD	
GDP theo ngành (2017)	Nông nghiệp: 2,5% - Công nghiệp: 37,8% - Dịch vụ: 59,7%			
Lực lượng lao động	5,418 triệu	5,403 triệu	5,337 triệu	
Tỷ lệ thất nghiệp			2,0%	



Tỷ lệ lạm phát	2,451 %	2,158 %	2,559 %	
Mặt hàng nông nghiệp	Lúa mì, khoai tây, củ cải đường, hoa bia, hoa quả, lợn, gia cầm			
Các ngành công nghiệp	Xe gắn máy, máy móc, luyện kim, thiết bị, thủy tinh, vũ khí			
Mặt hàng xuất khẩu chính	Tổng kim ngạch xuất khẩu : 161,2 tỷ đô (2016) Máy móc và thiết bị vận tải, nguyên liệu, nhiên liệu, hóa chất Đối tác chính : EU 84.1% (2016) , Germany 32.4%; Slovakia 8.4%; Poland 5.8%; France 5.2%; United Kingdom 5.2%; Italy 4.2%; Austria 4.1% (2016)			
Mặt hàng nhập khẩu chính	Tổng kim ngạch nhập khẩu : 140,3 tỷ đô (2016) Máy móc và thiết bị vận tải, nguyên liệu và nhiên liệu, hóa chất Đối tác chính : EU 77.2%; Germany 30.6%; Poland 9.6%; China 7.5%; Slovakia 6.3%; Netherlands 5.3%; Italy 4.1% (2016)			

4. Các chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, XNK, thuế v...v

Các lĩnh vực đầu tư ra nước ngoài của Séc có thể mạnh: xây dựng nhà máy nhiệt điện loại trung, xây dựng nhà máy xử lý nước thải, sản xuất thiết bị y tế, sản xuất ô tô, công nghiệp chế biến thực phẩm.

Các lĩnh vực đầu tư của nước ngoài vào Séc: công nghiệp ô tô, phụ tùng máy bay, kỹ thuật điện tử, thiết bị máy móc.

Chính sách ODA: Mục tiêu chiến lược chính sách viện trợ phát triển của Séc là xóa đói giảm nghèo, tạo điều kiện cho các nước nghèo và kém phát triển thực hiện mục tiêu phát triển. Séc ưu tiên hỗ trợ các nước trong tăng trưởng kinh tế bền vững, giúp các nước đang phát triển trong thương mại quốc tế, phát triển xã hội và chăm sóc môi trường. Chính sách ODA của Séc ưu tiên tập trung vào 1 số nước sau: Afghanistan, Bosnia Hercegovina, Etopia, Moldavia, Mông Cổ, Việt Nam, Gruzia, Campuchia, Kosovo, Secbia, Angola, Palestin, Yemen, Zambia.

III. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM

Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao với Việt Nam: 2/2/1950.

Sau khi tách thành hai quốc gia độc lập (01/01/1993), Cộng hòa Séc và Cộng hòa Xlô-va-ki-a kế thừa các quan hệ của Liên bang Tiệp Khắc cũ với Việt Nam. Quan hệ giữa ta với Séc phát triển tích cực.

1. Các chuyến thăm cao cấp gần đây

Về phía Việt Nam: các chuyến thăm Séc của Thủ tướng Võ Văn Kiệt (1997); Chủ tịch Quốc hội Nông Đức Mạnh (1995); Phó Thủ tướng Trần Đức Lương (1994); Phó Thủ tướng kiêm Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Nguyễn Mạnh Cầm (1998); Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng (12/9/2007), Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Phú Trọng (4/2009), Phó Thủ tướng Bộ trưởng Ngoại giao Phạm Gia Khiêm (9/2010), Phó Thủ tướng Trương Vĩnh Trọng (2/2011), Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Ngoại giao Phạm Bình Minh (7/2014), Chủ tịch nước Trương Tấn Sang (4/2015), Bộ trưởng Văn hóa Nguyễn Ngọc Thiện (6/2016), Phó Chủ tịch nước Đặng Thị Ngọc Thịnh (6/2016), Trưởng ban Dân vận Trung ương Trương Thị Mai (9/2016), Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Kim Ngân (4/2017); Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc (4/2019)

Về phía Séc: các chuyến thăm Việt Nam của Chủ tịch Quốc hội Uhde (4/1994), Thủ tướng Séc Zeman (12/1999), Phó Thủ tướng kiêm Bộ trưởng Ngoại giao Svoboda (3/2003), Chủ tịch Hạ viện Séc Zaoralek (2/2006), Tổng thống Klaus (10/2006), Thủ tướng Topolánek (3/2008), Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Karel Schwarzenberg (3/2012), Bộ trưởng Bộ Công Thương Martin Kuba (1/2013), Bộ trưởng Bộ Công thương Jan Mládek (5/2014), Bộ trưởng Bộ Ngoại giao CH Séc (10/2015), Chủ tịch Thượng viện CH Séc (11/2015), Tổng thống CH Séc (6.2017); Phó Chủ tịch Hạ viện, Chủ tịch đảng Cộng sản Séc Mládek (6/2018)



2. Cộng đồng người Việt Nam tại Séc

Hiện tại có khoảng hơn 65.000 công dân Việt Nam sinh sống tại Séc. Cộng đồng người gốc Á lớn nhất tại Cộng hòa Séc là người Việt Nam. Sau khi Séc gia nhập EU nhiều bà con trong cộng đồng gặp khó khăn về kinh doanh do Séc thắt chặt luật pháp theo quy định EU. Về cơ bản, chính quyền Séc tạo thuận lợi cho cộng đồng người Việt cư trú, kinh doanh theo pháp luật, chấp nhận sự tồn tại của cộng đồng người Việt. Hiện nay, đại diện cộng đồng ta đã bắt đầu được hưởng quy chế quan sát viên trong một số cuộc họp của Hội đồng sắc tộc thiểu số của Chính phủ Séc.

IV. QUAN HỆ KINH TẾ VỚI VIỆT NAM

1. Hợp tác thương mại

Hai Bên đã ký Hiệp định hợp tác kinh tế (13/9/2005) sau khi đã thoả thuận chấm dứt hiệu lực của Hiệp định thương mại song phương từ tháng 5/2004 khi Séc gia nhập EU. Khoá hợp UBLCP Việt – Séc lần thứ V đã diễn ra vào giữa tháng 7/2016 tại Praha, CH Séc.

Phía Séc đã thành lập cơ quan xúc tiến thương mại Czechtrade tại TP Hồ Chí Minh vào tháng 11/2007, góp phần tăng cường trao đổi thông tin giữa các doanh nghiệp và thúc đẩy hơn nữa hợp tác về kinh tế-thương mại, đầu tư giữa hai nước.

Kim ngạch XNK giữa Việt Nam - Séc

Đơn vị 1.000 USD

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
VN xuất	180.000	180.720	218.828	170.962	146.182	151.403	156.477	207.826
VN nhập	62.020	57.869	75.540	77.383	103.691	106.188	141.539	122.904
Kim ngạch XNK	242.100	238.589	294.368	248.345	249.873	257.591	298.016	330.730

Nguồn Tổng Cục Hải quan

Những năm qua, kim ngạch xuất nhập khẩu hai chiều Việt Nam – Cộng hòa Séc vẫn giữ được tăng trưởng trong bối cảnh khó khăn kinh tế của EU, thể hiện sự cố gắng chung của hai bên. Năm 2018, kim ngạch thương mại hai chiều Việt Nam – Séc đạt trên 298 triệu USD, năm 2019 đạt trên 330 triệu USD. Các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Séc chủ yếu là các hàng hóa trong nhóm hàng Việt Nam xuất sang EU như giày dép, sản phẩm may mặc, thủy hải sản, hàng tiêu dùng, máy tính và linh phụ kiện, điện thoại di động và một số hàng hóa thích hợp với nền công nghiệp hướng xuất khẩu của Séc như gia công máy móc, trang thiết bị, phụ tùng, phụ kiện lĩnh vực cơ khí, năng lượng, khai khoáng... Nhìn chung, mặc dù giá trị kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Cộng hòa Séc tuy không cao so với các thị trường lớn khác trên thế giới, nhưng thị trường Séc luôn có vị trí quan trọng, là cầu nối thích hợp cho hàng Việt Nam vào thị trường Visegrad/Đông Âu.

2. Hợp tác đầu tư

Cho đến tháng 12/2019, Cộng hòa Séc hiện có 38 dự án còn hiệu lực, với tổng vốn đầu tư là 90.70 triệu USD, tập trung đầu tư vào các các dự án thủy tinh pha lê, bia, thiết bị điện, chế biến, cao lanh, vật liệu xây dựng. Các lĩnh vực hợp tác đầu tư có triển vọng (thế mạnh của Séc) là năng lượng, giao thông (đầu máy xe lửa, toa xe, xe Bus, xe điện phục vụ giao thông thành phố), cơ khí (máy móc thiết bị, động cơ, máy nông nghiệp, thiết bị tưới tiêu)...Đầu tư của Việt Nam sang Séc: hiện có 4 dự án đăng ký đầu tư sang Séc với tổng số vốn 5,3 triệu USD, tập trung vào lĩnh vực bất động sản, vật liệu xây dựng. Những con số này còn quá nhỏ, chưa tương xứng với kỳ vọng của cả hai bên.



3. Hợp tác trong các lĩnh vực khác

Hợp tác phát triển: Séc thường xuyên tham gia các Hội nghị quốc tế tài trợ cho Việt Nam và là nước Đông Âu đầu tiên liên tục cấp cho ta viện trợ phát triển ODA, tới nay khoảng 18 triệu USD: năm 1994 cấp 14 triệu USD hỗ trợ đào tạo và việc làm cho lao động Việt Nam ở Séc về nước; năm 1995 cấp 1,7 triệu USD để xây dựng Trung tâm chỉnh hình cho trẻ em tàn tật ở Bắc Thái (đi vào hoạt động từ 5/1999); tiếp tục trợ giúp hiện đại hoá Bệnh viện Việt - Tiệp tại Hải Phòng (800 ngàn USD), Trung tâm đào tạo kỹ thuật giày da ở Hải phòng (700 ngàn USD). Năm 2003, Chính phủ Séc cấp cho Việt Nam viện trợ phát triển không hoàn lại trị giá 700.000 USD thực hiện dự án chế biến phân vi sinh tại Hải Dương. Năm 2007, Séc đã viện trợ cho Việt Nam 2,1 triệu USD và năm 2008 cam kết viện trợ cho Việt Nam 2,8 triệu USD (tăng 33,3% so với 2007), tập trung vào các lĩnh vực về y tế và môi trường.

Hợp tác Giáo dục – đào tạo: Hiện Chính phủ Séc tiếp tục cấp học bổng cho sinh viên và nghiên cứu sinh của ta (từ năm 1999 mỗi năm Ban cấp 4-5 học bổng). Hai bên đã ký Chương trình hợp tác giáo dục giai đoạn 2008-2011 nhân chuyến thăm Việt Nam của Thủ tướng Séc tháng 3/2008.

V. HỢP TÁC VỚI VCCI

1. Thỏa thuận hợp tác đã ký kết

- Thỏa thuận hợp tác giữa VCCI với Liên đoàn Công nghiệp CH Séc (Confederation of Industry of the Czech Republic) – 2007 / ký nhắc lại vào năm 2015

2. Hoạt động đã triển khai

- 29/10/2006, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam phối hợp Đại sứ quán Cộng hoà Séc tại Việt Nam đã tổ chức thành công Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – Séc nhân chuyến thăm chính thức Việt Nam của Tổng thống CH Séc Ngài Vaclav Klaus.

- 21/11/2006, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam phối hợp Đại sứ quán Cộng hoà Séc tại Việt Nam đã tổ chức thành công Buổi gặp gỡ giữa các doanh nghiệp Việt Nam – Séc nhân chuyến thăm chính thức Việt Nam của Bộ trưởng Bộ Tài chính CH Séc Ông Vlastimil Tlustý.

- 21/3/2008, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam phối hợp Đại sứ quán Cộng hoà Séc tại Việt Nam đã tổ chức thành công Diễn đàn doanh nghiệp Việt – Séc nhân chuyến thăm chính thức Việt Nam của Thủ tướng CH Séc Ngài Mirek Topolánek.

- 9/2007, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ đã tổ chức đoàn doanh nghiệp tháp tùng Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng thăm và làm việc chính thức tại Nga, Séc và Ba Lan.

- 10/2009, hỗ trợ Chi nhánh VCCI Đà Nẵng tổ chức Hội thảo “Thị trường Ba Lan , Hungary và Séc, cơ hội hợp tác thương mại và đầu tư. Hội thảo đã thu hút được trên 120 doanh nghiệp tại khu vực duyên hải miền Trung tham dự.

- 12/2010, Phối hợp cùng các chi nhánh VCCI tại Hải Phòng tổ chức Hội thảo hỗ trợ xúc tiến thương mại và đẩy mạnh xuất khẩu lao động sang CH Séc và CH Ba Lan - tổ chức tại TP. Hải Phòng nhằm mục đích hỗ trợ các doanh nghiệp địa phương tìm hiểu về thị trường CH Ba Lan và CH Séc

- 3/2011, Phối hợp với Phòng Thương mại CH Séc tổ chức buổi “Gặp Doanh nghiệp Việt Nam – CH Séc”

- 6/2011, Tổ chức đoàn 30 doanh nghiệp khảo sát thị trường Nga và Séc

- 8/2011, Phối hợp với chi nhánh VCCI tại Đà Nẵng và VPĐD tại Khánh Hòa tổ chức Hội thảo Khai thác tiềm năng mới tại thị trường Đông Âu với mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp địa phương tiếp cận thị trường Ba Lan, Hungary và Séc



- 10/2011, Phối hợp với Liên đoàn Công nghiệp và Vận tải CH Séc tổ chức “Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam – Séc” nhân chuyến thăm Việt Nam của Bộ trưởng Bộ Công thương Cộng hòa Séc, Ngài Martin Kocourek và đoàn 40 doanh nghiệp Séc
- 3/2012, Phối hợp với Phòng Thương mại CH Séc tổ chức Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam – Séc” nhân chuyến thăm Việt Nam của Phó Thủ tướng - Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Cộng hòa Séc, Ngài Karel Schwarzenberg
- 21/1/2013, Phối hợp với Liên đoàn công nghiệp và Vận tải CH Séc tổ chức Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – CH Séc nhân chuyến thăm Việt Nam của Bộ trưởng Công Thương Martin Kuba và đoàn 20 doanh nghiệp Séc
- 13/5/2014, Phối hợp với Liên đoàn công nghiệp và Vận tải CH Séc tổ chức Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – CH Séc nhân chuyến thăm Việt Nam của Bộ trưởng Công Thương Jan Mladek và đoàn 20 doanh nghiệp Séc
- 9/2014, Phối hợp với Liên đoàn công nghiệp và Vận tải CH Séc tổ chức đoàn doanh nghiệp gồm 12 thành viên từ Tập đoàn Công nghiệp than và khoáng sản Việt Nam cùng Viện nghiên cứu khai thác mỏ và các Doanh nghiệp khai thác mỏ của Việt Nam thăm và làm việc tại CH Séc, Anh, Ba Lan.
- 10/2015, Phối hợp với Liên đoàn Công nghiệp Séc và Đại Sứ quán Séc tại Việt Nam tổ chức Diễn đàn doanh nghiệp Việt – Séc nhân chuyến thăm Việt Nam của Bộ trưởng Ngoại giao CH Séc
- 11/2015, Phối hợp với Phòng Thương mại CH Séc và Đại Sứ quán Séc tại Việt Nam tổ chức Gặp gỡ doanh nghiệp Việt – Séc nhân chuyến thăm Việt Nam của Chủ tịch Thượng viện CH Séc
- 11/2015, Chi nhánh Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tại TP.HCM phối hợp với Phòng Thương mại Cộng hòa Séc tổ chức buổi Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam - Cộng hòa Séc
- 6/2017, Phối hợp với Liên đoàn Công nghiệp CH Séc và Đại Sứ quán Séc tại Việt Nam tổ chức Diễn đàn doanh nghiệp Việt – Séc tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh nhân chuyến thăm Việt Nam của Tổng thống CH Séc
- 4/2018, Phối hợp với Đại Sứ quán Séc tại Việt Nam tổ chức Diễn đàn doanh nghiệp Việt – Séc tại Hà Nội, Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh nhân chuyến thăm Việt Nam của Thứ trưởng Bộ Công nghiệp và Thương mại CH Séc
- 11/2019, Phối hợp với Liên đoàn Công nghiệp CH Séc và Đại Sứ quán Séc tại Việt Nam tổ chức Gặp gỡ doanh nghiệp Việt – Séc tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh nhân chuyến thăm Việt Nam của Bộ trưởng Bộ Môi trường CH Séc

VI. THÔNG TIN HỮU ÍCH

1. Địa chỉ hữu ích

Việt Nam		
Ban Quan hệ quốc tế, VCCI <i>Số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội</i>	T: 84-24-35742022 máy lẻ 203	chaultm@vcci.com.vn www.vcci.com.vn
Đại sứ quán Séc tại Việt Nam <i>13 Chu Văn An, Hà Nội</i>	T: 84-24-3845 4131 F: 84-24-3823 3996	hanoi@embassy.mzv.cz
Séc		
Đại sứ quán Việt Nam tại Séc <i>Plzenshá 24, Praha</i>	T: + 42-02 5721 1540, 291981 F: + 42-02 5721 1792, 296 561	www.vietnamembassy-czech.org
Thương vụ Việt Nam tại Praha	T: + 420 224 942 235	vietrade.praha@vonly.cz



Stepanska 4/534, 12000 Praha 2, CzechRepublic	F: +420 224 942 132	
--	---------------------	--

2. Các thông tin khác

*Website CIA – The World Factbook : www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ez.html

*Website Bộ Ngoại giao Việt Nam: www.mofa.gov.vn/vi/cn_vakv/euro/nr040819111809

*Website Cục xúc tiến thương mại CH Séc : www.czechtrade.vn

*Website Liên đoàn công nghiệp CH Séc : www.spcr.cz/en

*Website Phòng Thương mại CH Séc : www.komoracz.eu



Bảng 1. Xuất khẩu VN – Séc năm 2019
XUẤT KHẨU NƯỚC/VÙNG LÃNH THỔ - MẶT HÀNG CHỦ YẾU
Năm 2019

Nước/Mặt hàng chủ yếu	DVT	Số liệu tháng báo cáo		Cộng dồn đến hết tháng báo cáo	
		Lượng	Trị giá (USD)	Lượng	Trị giá (USD)
SÉC			27.710.702		207.826.670
Hàng thủy sản	USD		315.498		3.780.667
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	USD		181.079		3.630.547
Sản phẩm từ chất dẻo	USD		551.997		6.102.570
Cao su	Tấn	403	640.828	1.533	2.264.330
Túi xách, ví, vali, mũ, ô, dù	USD		332.392		3.292.393
Gỗ và sản phẩm gỗ	USD		499.223		2.738.779
Hàng dệt, may	USD		618.865		12.418.239
Giày dép các loại	USD		15.645.453		80.835.510
Sản phẩm từ sắt thép	USD		186.318		4.124.019
Kim loại thường khác và sản phẩm	USD		27.254		117.496
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	USD		3.202.672		18.106.377
Điện thoại các loại và linh kiện	USD		335.369		5.895.268
Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác	USD		1.574.990		19.862.380
Phương tiện vận tải và phụ tùng	USD		1.779.885		22.639.213
Hàng hóa khác	USD		1.818.878		22.018.882



Bảng 2. Nhập khẩu VN – Séc năm 2019
NHẬP KHẨU NƯỚC/VÙNG LÃNH THỔ - MẶT HÀNG CHỦ YẾU
Năm 2019

Nước/Mặt hàng chủ yếu	ĐVT	Số liệu tháng báo cáo		Cộng dồn đến hết tháng báo cáo	
		Lượng	Trị giá (USD)	Lượng	Trị giá (USD)
SÉC			13.038.958		122.904.159
Hóa chất	USD		126.351		2.012.507
Sản phẩm từ sắt thép	USD		652.609		4.561.976
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	USD		1.027.961		11.380.486
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	USD		6.666.005		63.064.506
Hàng hóa khác	USD		4.566.033		41.884.685